

# PORTFOLIO

**BERATUNG • WORKSHOPS • PROJEKTBEGLEITUNG**

## Welche Leistungen bietet TR3M<sup>®</sup>?

Individuelle Beratung, Workshops und Projektbegleitung in den wichtigsten Bereichen der digitalen Kommunikation: Social Media, Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Video-Marketing. Das Angebot umfasst sechs Arbeitsfelder (Module):

**STRATEGIE**

- Erfolgreiche Strategien für alle Plattformen
- Zielgruppen, Ziele, Formate & Inhalte festlegen
- Kosten ermitteln und Ressourcen planen

**ANALYTICS**

- Tools zur Erfolgsmessung effizient einsetzen
- KPI festlegen, Ergebnisse gezielt aufarbeiten
- Handlungsempfehlungen ableiten & vermitteln

**PRAXIS**

- Nützliche Praxistipps für alle Plattformen
- Texte, Bilder und Videos professionell gestalten
- Digitale Strategie effizienter umsetzen

**EVALUATION**

- Online-Kommunikation analysieren
- Optimierungspotenzial gezielt ermitteln
- Digitale Strategie flexibel anpassen

**WERBUNG**

- Kampagnen mit kleinem Budget planen
- Werbeformate wirkungsvoll gestalten
- Nutzergruppen gezielt ansprechen

**KOMPAKT**

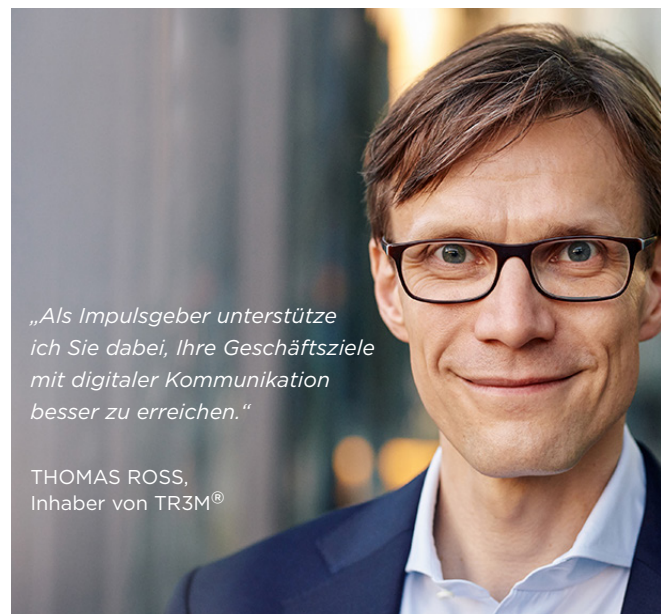
- Umfassend informiert in 120 Minuten
- Strategisch wichtiges Überblickswissen
- Klarer betriebswirtschaftlicher Bezug

## Über mich

Als **Berater, Trainer** und **Projektbegleiter** unterstütze ich Unternehmen, ihre Geschäftsziele mit digitaler Kommunikation besser zu erreichen. Ich habe mehr als 20 Jahre als **Redakteur** und **Journalist** in den Bereichen **Print, Online, Fernsehen** und **Social Media** gearbeitet. Dabei konzentrierte ich mich bereits früh auf den digitalen Wandel in Medien und Kommunikation und berichtete praxisorientiert über diese Themen.

Dank meines 2008 erfolgreich abgeschlossenen, berufsbegleitenden **BWL-Studiums** (Note 1,4) sind mir auch die betriebswirtschaftlichen Aspekte der Digitalisierung vertraut.

**Berufliche Etappen:** TR3M<sup>®</sup> (03/2014 - heute) / Norddeutscher Rundfunk (02/2013 - heute) / Axel Springer AG (04/2000 - 06/2012) / Cityweb Online GmbH (02/1999 - 12/1999) / Westdeutsche Allgemeine Zeitung (07/1994 - 12/1999)



*„Als Impulsgeber unterstütze ich Sie dabei, Ihre Geschäftsziele mit digitaler Kommunikation besser zu erreichen.“*

THOMAS ROSS,  
Inhaber von TR3M<sup>®</sup>

### Für welche Kunden arbeitet TR3M®?

Das Angebot von TR3M® richtet sich an kleine und mittlere Unternehmen. Außerdem arbeite ich im Auftrag von Akademien und Agenturen. Eine Auswahl meiner Kunden:



#### Welche Projekte hat TR3M® bereits unterstützt?

TR3M® hat langjährige Erfahrung in der strategischen Beratung und Steuerung von Digitalprojekten. Die jeweiligen Inhalte bereite ich methodisch und didaktisch für unterschiedliche Zielgruppen auf, etwa für Geschäftsführer und Chefredakteure, Abteilungsleiter und Redaktionsleiter, Sachbearbeiter und Redakteure, Auszubildende und freie Journalisten. Eine Auswahl meiner Projekte:

- **Workshops** in deutscher und englischer Sprache
- **Fachvorträge** auf Konferenzen, Kongressen und Tagungen
- **Ausbildung** von Multimedia-Journalisten in Social Media, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Video-Produktion und Analytics
- Fachliche und methodische **Weiterbildung** von Trainern und Beratern im Bereich Social Media
- **Entwicklung** von Social-Media-, SEO- und Video-Strategien für KMU und Redaktionen
- **Optimierung** der Arbeitsabläufe in einem standortübergreifenden Kommunikationsteam
- **Optimierung** der Kosten und der Effektivität von Werbeanzeigen in sozialen Netzwerken
- **Projektbegleitung** zur Steigerung der Reichweite von Webseiten, Social-Media- und Video-Kanälen

#### In welchen Branchen ist TR3M® tätig?

Die Anforderungen kleiner und mittelständischer Unternehmen an digitale Kommunikation ähneln sich stark. Das Angebot von TR3M® richtet sich deshalb an KMU (fast) aller Wirtschaftsbereiche. Eine Auswahl der Branchen, in denen ich bereits tätig war:

- Aus- und Fortbildung
- Einzelhandel
- Gesundheit
- Handwerk
- Kultur und Kreativwirtschaft
- Lebensmittel
- Logistik
- Maschinenbau
- Medien
- Medizintechnik
- Technologie-Cluster
- Telekommunikation
- Verbände
- Versicherungen
- Wissenschaft

#### Wie beurteilen Kunden die Zusammenarbeit mit TR3M®?

In der Evaluation meiner Beratungen, Workshops und Projektbegleitungen lobten meine Kunden insbesondere:

- die anschauliche Vermittlung der Inhalte
- den hohen Praxisnutzen
- das flexible Eingehen auf Fragen
- die angenehme Atmosphäre

„Alle Achtung vor Ihrer Sachkenntnis und Vermittlungsfähigkeit.“

„Ich war begeistert von Ihrer Präsentation und den Beispielen.“

„Der Workshop war super – und genau das, was wir gebraucht haben.“