

# WORKSHOPS

**SOCIAL MEDIA • SEO • VIDEO**

## WORKSHOP-FORMATE

TR3M® bietet Workshops zu Social Media, SEO und Video an. Dabei stehen jeweils bis zu sechs Formate zur Auswahl.



### STRATEGIE

- Festlegen realistischer Ziele und Zielgruppen
- Auswahl der Plattformen, Themen und Formate
- Ressourcen, Strukturen und Arbeitsabläufe



### PRAXIS

- Tipps zur wirksamen Umsetzung der Strategie
- Relevante Themen identifizieren
- Texte, Bilder und Videos professionell gestalten



### WERBUNG

- Nutzergruppen gezielt ansprechen
- Kampagnen mit kleinem Budget planen
- Werbeformate wirkungsvoll gestalten



### ANALYTICS

- Kennzahlen (KPI) festlegen
- Ergebnisse aufarbeiten und vermitteln
- Handlungsempfehlungen ableiten



### EVALUATION

- Online-Kommunikation analysieren
- Optimierungspotenzial ermitteln
- Strategie anpassen



### KOMPAKT

- 1:1-Format für Führungskräfte
- Wichtige Fragen der digitalen Kommunikation
- Kompakt in 120 Minuten

## WORKSHOP-ANGEBOT

Die TR3M®-Workshops richten sich an Mitarbeiter von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU). Sie vermitteln das nötige Wissen und Handwerkszeug, um erfolgreich digital zu kommunizieren. Der Preis richtet sich nach der Länge und Art der Workshops und beginnt bei 1490 Euro pro Tag. Das Angebot beinhaltet:

- Durchführung des Workshops am Ort Ihrer Wahl
- individuelle Abstimmung auf Ihren Bedarf (Berechnung nach Aufwand)
- schriftliches Angebot mit Ablaufskizze
- Folien und Flipcharts als PDF
- konkrete Handlungsempfehlungen
- zzgl. Reisezeit (Anfahrt) und Reisekosten



Als Experte für digitale Kommunikation berate ich Unternehmen beim Entwickeln erfolgreicher Online-Strategien und beim Optimieren ihrer Internet-Präsenz. Schwerpunkte: Social Media, SEO und Video-Marketing.

Mein Angebot für kleine und mittlere Unternehmen umfasst Einzelberatungen, Workshops und Projektbegleitungen. Vor der Gründung von TR3M® habe ich über 20 Jahre als Redakteur und Journalist für Print, Online, TV und Social Media gearbeitet. Als Trainer bin ich außerdem in der Ausbildung von Multimedia-Journalisten tätig.

## Strategien für Social Media

- Besonderheiten der Plattformen
- Kommunikations-Strategie planen
- Reichweite und Resonanz steigern

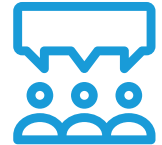
Erfolg per Social Media erfordert eine klare Strategie. Der Workshop klärt die Grundlagen: Welche Plattform passt zu Ihren Zielen? Welche Themen und Formate sind geeignet? Mit welchen Kennzahlen (KPI) misst man den Erfolg? Und welche Ressourcen, Strukturen und Arbeitsabläufe muss Ihre Firma einplanen?

## STRATEGIE

### Mehr Reichweite mit visuellen Snacks

- Fotos, Videos und animierte GIFs
- Geeignete Inhalte und Formate
- Optimierung für Smartphones

Fotos, Videos und animierte GIFs wirken oft stärker als Texte – aber nur, wenn sie bestimmten Regeln folgen. Der Workshop klärt, was bei ihrem Einsatz zu beachten ist. Und: Wie kann man Multimedia-Inhalte einfach und günstig produzieren?



### Arbeitgeber-Marketing über LinkedIn und XING

- Firma attraktiv präsentieren
- Neue Mitarbeiter werben
- Besonderheiten der Plattformen

Auf Netzwerken wie LinkedIn und XING stellen sich Jobsuchende und Fachleute vor – aber auch Unternehmen. Welche Vor- und Nachteile bieten die Plattformen? Wie präsentiert man dort erfolgreich seine Firma – und beteiligt die Mitarbeiter?

### Wirkungsvolle Themen für Social Media finden

- Welche Themen kommen an?
- Eigene Formate entwickeln
- Texte und Bilder professionell gestalten

Sie posten fleißig Beiträge in Social Media, aber kaum einer reagiert darauf – und Ihnen gehen die Ideen aus? Das lässt sich ändern! Im Praxis-Workshop erkunden wir gemeinsam neue Themenfelder: Was verspricht hohe Reichweiten? Und welche Form ist jeweils besser geeignet – Text, Bild oder Video?

## PRAXIS

### Krisen-Management für Social Media

- Shitstorms professionell bewältigen
- Negativem Feedback vorbeugen
- Gefahren rechtzeitig erkennen

Wie bekommt man Wut- und Hass-Kommentare in den Griff – und wie beugt man ihnen vor? Der Workshop klärt an praktischen Beispielen, wie Sie drohende Shitstorms schnell erkennen, durch passende Kommunikation verhindern und im Krisenfall bewältigen.



### Gezielt in Social Media werben

- Kampagnen für kleine Budgets
- Wirkungsvolle Werbeformate
- Zielgruppen besser erreichen

Eigene Beiträge bei Facebook & Co. lassen sich als Anzeige gezielt an einzelne Nutzergruppen ausspielen. Aber wie grenzt man die Zielgruppe sinnvoll ein? Wie optimiert man die Inhalte? Welche Formate versprechen Erfolg? Und wie führen Kampagnen mit kleinem Budget zum Erfolg?



## WERBUNG

## ANALYTICS

### Wirkungsvolles Reporting für Social Media

- Kennzahlen festlegen und auswerten
- Ergebnisse aufarbeiten und vermitteln
- Social-Media-Strategie anpassen

Wer Ressourcen sparen und seine Strategie rechtzeitig anpassen will, muss regelmäßig die Ergebnisse prüfen. Wie entwickeln sich die Kennzahlen( KPI)? Was lässt sich daraus ableiten, und wie lässt sich die Strategie optimieren? Und: Wie vermittelt man die Zahlen den Mitarbeitern so, dass sie danach handeln können?



## EVALUATION

### Social-Media-Strategie überprüfen

- Analyse Ihrer Kanäle
- Optimierungspotenzial ermitteln
- Strategie und Ziele anpassen

Teilen oder kommentieren nur wenige Nutzer Ihre Inhalte bei Facebook, Twitter & Co.? Der Praxis-Workshop liefert konkrete Ideen, wie Sie Ihre Social-Media-Strategie verbessern und mit zeitgemäßen Texten, Bildern und Videos wieder mehr Resonanz erzielen.



## KOMPAKT

### Social Media für Führungskräfte

- 1:1-Format, kompakt in 120 Minuten
- Wichtige Plattformen und Technologien
- Strategien entwickeln und umsetzen

Welche Plattformen und Technologien sind für Social Media wichtig - und welche nur ein Hype? Wie können Sie die Bekanntheit Ihrer Firma über Social Media erhöhen? Und welche strategischen Herausforderungen müssen Sie dabei bewältigen? Der Workshop vermittelt kompakt die wichtigsten Grundlagen.



## STRATEGIE

### Strategien für bessere Google-Platzierung

- Grundprinzipien der Google-Optimierung (SEO)
- Realistische SEO-Strategie entwickeln
- Tipps aus der SEO-Praxis

Weit oben bei Google erscheinen: Das ist ein wichtiges Ziel im Online-Marketing. Aber was bestimmt das Google-Ranking? Welche Ziele sind erreichbar? Der Workshop fasst die wichtigsten Erkenntnisse der Suchmaschinenoptimierung (SEO) verständlich zusammen und gibt Tipps zur Verbesserung Ihrer Website.



## PRAXIS

### Neue SEO-Ideen für die Webseite

- Google-Platzierung verbessern
- SEO-relevante Themen identifizieren
- Texte, Bilder und Videos optimieren

Bei Suchanfragen per Google wird Ihre Firma kaum gefunden, weil Ihre Website erst weit unten in der Liste erscheint? Das lässt sich ändern! Gemeinsam erarbeiten wir ein Konzept, mit dem Sie Themen, Sprache und Gestaltung besser an die Google-Anforderungen anpassen.



## WERBUNG

### Gezielt bei Google werben

- Kampagnen für kleine Budgets
- Wirkungsvolle Werbeformate
- Zielgruppen besser erreichen

Anzeigen in Suchergebnissen, Banner auf Partner-Seiten: Google bietet viele Möglichkeiten, Kunden zu gewinnen – und eine Reihe von Analytics-Tools für die Erfolgskontrolle. Wie lässt sich Google Ads effizient nutzen? Und: Wie optimieren Sie Werbeinhalte, -formate und Zielgruppen-Targeting?



## ANALYTICS

### Wirkungsvolles Reporting mit Google Analytics

- Kennzahlen festlegen und auswerten
- Ergebnisse aufarbeiten und vermitteln
- Website-Strategie anpassen

Mit dem Webanalyse-Tool Google Analytics lässt sich der Erfolg des eigenen Online-Marketings präzise ermitteln. Welche Funktionen bietet das Tool? Wie kann man die Ergebnisse auswerten und strategisch umsetzen? Der Workshop vermittelt das nötige analytische Rüstzeug.



## EVALUATION

### SEO-Strategie überprüfen

- Analyse Ihrer Webseite
- Optimierungspotenzial ermitteln
- Strategie und Ziele anpassen

Sie setzen Ihre SEO-Strategie konsequent um, doch in den Google-Suchergebnissen rutscht Ihre Webseite immer weiter unten? Das liegt oft an neuen Google-Regeln. Der Workshop klärt, ob Ihre Website noch den aktuellen SEO-Anforderungen entspricht – und welche Elemente Sie anpassen sollten.



## KOMPAKT

### SEO für Führungskräfte

- 1:1-Format, kompakt in 120 Minuten
- Wichtige Plattformen und Technologien
- Strategien entwickeln und umsetzen

Wer oben bei Google mitspielen will, muss seine Website konsequent aus SEO-Sicht gestalten. Der Workshop vermittelt Führungskräften in 120 Minuten die wichtigsten SEO-Anforderungen und gibt Strategie-Empfehlungen. Außerdem: Grundlagen der Erfolgskontrolle mit Webanalyse-Tools.



## STRATEGIE

### Effiziente Video-Strategie entwickeln

- Geeignete Video-Plattformen auswählen
- Passende Themen und Formate finden
- Reichweite und Sehdauer erhöhen

Videos wirken – wenn sie für die jeweilige Plattform optimiert sind. Was sollte man wo veröffentlichen? Welche Anforderungen stellt jeder Kanal an Gestaltung, Inhalt und Vermarktung von Videos? Und wie organisiert man die wirkungsvolle Umsetzung der Strategie?



## PRAXIS

### Mehr Erfolg mit YouTube-Videos

- Wirkungsvolle Videos konzipieren
- Themen und Formate optimieren
- Tipps zur Dramaturgie

Welche Themen und Formate haben bei YouTube die größten Erfolgchancen? Wie gestaltet man z. B. ein Tutorial oder ein Testimonial? Und wie steigert man die Sehdauer durch eine wirkungsvolle Dramaturgie? Das zeigt der Workshop an praktischen Beispielen.



### Mehr Erfolg mit Social-Media-Videos

- Wirkungsvolle Videos konzipieren
- Themen und Formate optimieren
- Dramaturgie für Clips und Stories

Klassische PR-Filme werden bei Facebook & Co. meist einfach weggeschrollt. Aber welche Filmformate und Themen haben dort Erfolg, werden häufig geteilt – und bis zum Schluss angesehen? Der Workshop zeigt, wie Sie mit günstig produzierten Clips und Stories Ihren Erfolg steigern.

## ANALYTICS

### Wirkungsvolles Reporting für Videos

- Video-Kennzahlen festlegen und auswerten
- Ergebnisse aufarbeiten und vermitteln
- Video-Strategie anpassen

Hat Ihre Video-Strategie Erfolg? Das zeigt nicht nur die Anzahl der Aufrufe, Likes und Shares. Der Workshop stellt die wichtigsten Kennzahlen (KPI) vor: Was sagen die Zahlen aus? Und welche Optimierungen lassen sich für künftige Video-Kampagnen ableiten?



## EVALUATION

### Video-Strategie überprüfen

- Analyse Ihrer Videos auf Wirksamkeit
- Optimierungspotenzial ermitteln
- Strategie und Ziele anpassen

Wirken Ihre Videos bei Instagram, YouTube & Co. noch frisch und überraschend? Und passen sie noch zum jeweiligen Kanal? Wir nehmen Ihre Filme unter die Lupe: Was lässt sich verbessern? Sind Änderungen an der Strategie, am Konzept oder an der Dramaturgie nötig?



## KOMPAKT

### Video-Strategie für Führungskräfte

- 1:1-Format, kompakt in 120 Minuten
- Erfolgreiche Video-Formate und -Kanäle
- Strategien entwickeln und umsetzen

Videos sind ein unverzichtbares Marketing-Instrument. Der Workshop vermittelt die Kernpunkte in 120 Minuten: Welche Formate haben auf welchen Plattformen Erfolg? Was ist bei der Entwicklung einer Video-Strategie, bei Ressourcenplanung und Erfolgskontrolle zu beachten?

