

WORKSHOPS

SOCIAL MEDIA • SEO • VIDEO

TR3M® bietet ausführliche Workshops zu Social Media, SEO und Video-Marketing an – in Präsenz und online.

NEU: Kompakt-Workshops zur schnellen Einführung in Social Media und SEO (nur online).

TR3M®-WORKSHOPS

Die TR3M®-Workshops sind direkt auf den Bedarf von kleinen und mittleren Unternehmen zugeschnitten. Sie gehen intensiv auf die Fragen und Interessen des jeweiligen Teams ein. Die Termine stimmen wir individuell ab. Ihre Vorteile im Überblick:

- Als Präsenz- oder Online-Workshop buchbar
- Individuelle Abstimmung auf Ihren Bedarf
- Kurzvorträge zur Einführung ins Thema
- Einsatz von Beispielen mit Bezug zu Ihrem Unternehmen
- Lösungsorientierter Austausch innerhalb der Gruppe
- Konkrete Handlungsempfehlungen und Praxistransfer
- Workshop-Ergebnisse als PDF

WORKSHOP-MODULE

TR3M® bietet Workshops zu Social Media, SEO und Video-Marketing an. Sie können Workshops aus jeder Lerneinheit (Modul) einzeln buchen oder Workshops aus verschiedenen Modulen kombinieren.



STRATEGIE

- Erfolgreiche Strategien für alle Plattformen
- Zielgruppen, Ziele, Formate, Inhalte festlegen
- Kosten ermitteln und Ressourcen planen



PRAXIS

- Texte, Bilder und Videos professionell gestalten
- Digitale Strategie effizienter umsetzen
- Nützliche Praxistipps für alle Plattformen



WERBUNG

- Kampagnen mit kleinem Budget planen
- Werbeformate wirkungsvoll gestalten
- Nutzergruppen gezielt ansprechen



ANALYTICS

- Tools zur Erfolgsmessung effizient einsetzen
- KPI festlegen, Ergebnisse gezielt aufarbeiten
- Handlungsempfehlungen ableiten & vermitteln

NEU TR3M®-KOMPAKT-WORKSHOPS

Die TR3M®-Kompakt-Workshops zu Social-Media-Marketing und SEO stehen allen Interessierten offen. Sie bieten konzentriertes, praxisbezogenes Grundlagenwissen und Raum zur Diskussion individueller Fragen. Sie finden nur online und per Zoom an festen Terminen statt. Ihre Vorteile:

- Kompaktes Grundlagenwissen
- Alles Wichtige in 120 Minuten
- Interaktiv & praxisnah per Zoom
- Messbarer Erfolg mit kleinem Budget
- Leicht umsetzbare, wirksame Tipps
- Gratis-Tool für effiziente Planung
- Feste Termine, offene Gruppe



Als **Trainer** und **Berater** unterstütze ich Unternehmen seit 2014, ihre digitale Kommunikation effizient zu planen, zu steuern und damit ihre Geschäftsziele besser zu erreichen.

Seit 1994 habe ich zudem als **Redakteur** und **Journalist** (Print, Online, TV und Social Media) mit den Schwerpunkten IT und digitaler Wandel gearbeitet, unter anderem für die Axel Springer AG und den NDR.

Dank meines 2008 erfolgreich abgeschlossenen, berufsbegleitenden **BWL-Studiums** mit dem Schwerpunkt Controlling sind mir auch die betriebswirtschaftlichen Aspekte der Digitalisierung vertraut: Die Frage, wie sich Ressourcen effizient einsetzen lassen, ist für meine Workshops und Beratungstätigkeiten zentral.

TR3M®-KOMPAKT-WORKSHOPS

ALLES WICHTIGE IN 120 MINUTEN

Die TR3M®-Kompakt-Workshops zu Social-Media-Marketing und Suchmaschinenoptimierung (SEO) stehen allen Interessierten offen. Sie bieten konzentriertes, praxisbezogenes Grundlagenwissen und Raum zur Diskussion individueller Fragen. Sie finden nur online und per Zoom an festen Terminen statt.

NEU Effizientes Social-Media-Marketing

Welches soziale Netzwerk bietet uns die meisten Erfolgchancen? Welche Inhalte bringen die größte Reichweite? Was ist bei der Bildauswahl zu beachten? Und wie misst man den Erfolg? Der Kompakt-Workshop führt Sie in 120 Minuten in die Grundlagen effizienter **Social-Media-Strategien** ein – für LinkedIn, Instagram, Twitter, Facebook und TikTok. Sie erfahren, wie Sie Maßnahmen mit kleinem Budget effizient planen und ihre Wirkung per **Analytics** ermitteln. Neben einem durchdachten Tool zur Social-Media-Planung bietet der Online-Workshop zahlreiche **Praxistipps** und Raum für Fragen und Diskussionen.



NEU SEO verstehen und effizient einsetzen

SEO ist keine Geheimwissenschaft: Die Platzierung Ihrer Online-Auftritte bei Google können Sie schon mit einfachen Mitteln verbessern. Im TR3M®-Kompakt-Workshop erfahren Sie in 120 Minuten, wie Sie mit kleinem Budget eine effiziente **SEO-Strategie** für Ihre Website entwickeln – und per **Analytics** messen, wie wirksam Ihre Aktivitäten sind. Neben einem durchdachten Tool zur SEO-Planung bietet der Online-Workshop zahlreiche **Praxistipps** und Raum für Fragen und Diskussionen.

PRAKTISCHE FRAGEN

Wann finden die Kompakt-Workshops statt?

Die aktuellen Termine und ein Kontaktformular finden Sie auf folgenden Seiten:

- tr3m.de/kompakt-workshop-social-media
- tr3m.de/kompakt-workshop-seo

Nach der Anmeldung über das Kontaktformular erhalten Sie eine Einladung zum Workshop (Zoom-Meeting) und einen Link zu einem Online-Fragebogen. Darin können Sie mir Ihre Interessen und Erwartungen mitteilen.

Wie werden die Kompakt-Workshops durchgeführt?

Online mit der Software Zoom. Da der Workshop für alle offen ist, ist der Einsatz anderer Plattformen leider nicht möglich. Die Teilnehmerzahl ist auf acht Personen begrenzt. Nur so ist es möglich, effizient zu interagieren und auf individuelle Fragen einzugehen.

Berücksichtigen die Kompakt-Workshops auch meine persönlichen Fragen und Interessen?

Ja, der Workshop ist interaktiv! Damit ich besser auf Ihren Informationsbedarf eingehen kann, füllen Sie bitte meinen Online-Fragebogen aus. Einen Link erhalten Sie nach der Anmeldung.

Was muss ich vor einem Kompakt-Workshop tun?

Bitte prüfen Sie vor dem Termin, ob Sie sich über den von mir zugeschickten Link problemlos in das Zoom-Meeting einwählen können – und ob die Audio- und Video-Verbindung funktioniert. Sollten Probleme auftreten, setzen Sie sich bitte mit mir in Kontakt. Ein technischer Support während der Veranstaltung ist leider nicht möglich.

Kann ich auch teilnehmen, wenn ich Zoom bisher nicht verwendet habe?

Ja, die Bedienung des Programms erschließt sich weitgehend von selbst. Sie können die Software auf einem Computer oder Tablet installieren oder direkt im Browser verwenden. Falls Ihr Unternehmen die Zoom-Nutzung nicht zulässt, können Sie mit einem privaten Gerät teilnehmen.

Wie kann ich das Wissen aus dem Kompakt-Workshop umsetzen?

Im Workshop erhalten Sie ein Tool, mit dem Sie Ihre Social-Media-Planungen effizient strukturieren und den Erfolg aller Einzelmaßnahmen vergleichen können.

TR3M®-WORKSHOPS: SOCIAL MEDIA

ERFOLGREICH KOMMUNIZIEREN

Über Social Media gezielt Kunden und Fachkräfte ansprechen: Die TR3M®-Workshops zeigen, wie Sie geeignete Plattformen auswählen, wirksame Texte, Fotos und Videos günstig produzieren, effizient Werbung schalten und den Erfolg mit Analytics erhöhen. Sie können Workshops aus jeder Lerneinheit (Modul) einzeln buchen oder Workshops aus verschiedenen Modulen kombinieren. TR3M® bietet alle Workshops auch online an.

Social-Media-Strategie: Plattformspezifisch planen

- Besonderheiten der Plattformen
- Kommunikations-Strategie entwerfen
- Reichweite und Resonanz steigern

Erfolg per Social Media erfordert eine klare Strategie. Der Workshop klärt die Grundlagen: Welche Plattform passt zu Ihren Zielen? Welche Themen und Formate sind geeignet? Mit welchen Kennzahlen (KPI) misst man den Erfolg? Und welche Ressourcen, Strukturen und Arbeitsabläufe muss Ihre Firma organisieren?

NEU Social-Media-Stories konzipieren und optimieren

- Erfolgreiche Story-Formate
- Strategie entwickeln
- Storys mit Analytics verbessern

Storys auf Instagram, Facebook, LinkedIn und YouTube lassen sich erfolgreich für PR und Marketing einsetzen: Die „Tagebücher“ aus Fotos, Hochformat-Videos und Animationen fürs Smartphone sind im Trend. Welche Story-Formate kommen gut an? Was muss man beim Posten beachten? Und wie können Analytics-Tools helfen, die Storys und die Strategie zu optimieren?

Arbeitgeber-Marketing über LinkedIn und XING

- Strategien zur Präsentation des Unternehmens
- Seiten und Stellenanzeigen professionell gestalten
- Mitarbeiter wirkungsvoll einbeziehen

In Business-Netzwerken wie LinkedIn und XING stellen sich Jobsuchende und Fachleute vor – aber auch Unternehmen. Welche Vor- und Nachteile haben die Portale? Wie präsentiert man dort erfolgreich seine Firma, etwa um Fachkräfte zu gewinnen? Wie bezieht man Mitarbeiter in die Strategie mit ein? Und welchen Rahmen sollte man dabei vorgeben, etwa durch Social-Media-Guidelines?

LinkedIn-Strategien für Corporate Influencer

- Profil und Netzwerk optimieren
- Inhalte strategisch wählen
- Beiträge wirkungsvoll gestalten

Corporate Influencer, die bei LinkedIn über ihre Arbeit berichten und sich so als Experte etablieren, brauchen eine klare Strategie. Welche Themen sind geeignet? Wie sollte man sein Profil präsentieren – und baut gezielt ein Netzwerk auf? Wie plant und gestaltet man seine Beiträge? Der Workshop zeigt Wege, die zum Erfolg führen.



Wirkungsvolle Themen für Social Media finden

- Welche Themen kommen an?
- Neue Ideen für reichweitenstarke Inhalte
- Zielgruppen besser ansprechen

Sie posten fleißig Beiträge in Social Media, aber kaum einer reagiert darauf – und Ihnen gehen die Ideen aus? Das lässt sich ändern! Im Praxis-Workshop erkunden wir gemeinsam neue Themenfelder: Was verspricht hohe Reichweiten? Und welche Form ist in welchem Kontext besser geeignet – Text, Bild oder Video?

NEU Besser posten: Mit Bildern & Texten punkten

- Bildmotive plakativ gestalten
- Fotos und Texte wirkungsvoll kombinieren
- Praxistipps für alle Plattformen

Manche Social-Media-Posts fallen gleich ins Auge – und bewegen zum Liken, Teilen und Kommentieren. Der Workshop vermittelt, wie Sie solche Blickfänger gestalten: Welche Fotomotive inspirieren, sorgen für Interaktion und damit Verbreitung in der Community? Wie formuliert man darauf abgestimmte, packende Texte? Und: Welche Hashtags steigern die Reichweite der Posts?

NEU Gezielt eine Community aufbauen

- Community-Strategie entwickeln
- Praxistipps für wirksame Interaktion
- Follower als Markenbotschafter

Eine aktive Community, die Beiträge intensiv kommentiert und teilt, ist eine Voraussetzung für den Erfolg im Netz. Mit welcher Strategie belebt und steuert man ihre Aktivitäten? Wie greift man Themen, Fragen und Probleme der Community auf, vermittelt dabei Kompetenz und erzeugt Sympathie? Kurz: Wie machen Sie Follower zu Fans, die positiv über Ihr Unternehmen sprechen? Der Workshop klärt die Grundlagen des Community-Managements.

Krisen-Management für Social Media

- Shitstorms professionell bewältigen
- Negativem Feedback vorbeugen
- Gefahren rechtzeitig erkennen

Wie bekommt man Wut- und Hass-Kommentare in den Griff – und wie beugt man ihnen vor? Der Workshop klärt an praktischen Beispielen, wie Sie drohende Shitstorms schnell erkennen, durch passende Kommunikation verhindern und im Krisenfall bewältigen.

Social-Media-Beiträge kostensparend produzieren

- Ziele, Plattformen und Tools realistisch evaluieren
- Zielführende Formate und Methoden einsetzen
- Ressourceneinsatz und Arbeitsabläufe optimieren

Wie produziert man Social-Media-Beiträge effektiv und günstig? Der Workshop vermittelt Praxistipps: Wie evaluiert man die bisherige Praxis und ermittelt Kostenfallen? Welche Ziele sind realistisch? Welche Formate und Inhalte sind für mehrere Plattformen geeignet bzw. leicht anzupassen? Wie organisiert man die Arbeitsabläufe und arbeitet mit knappen Ressourcen?



Effizient in Social Media werben: Grundlagen

- Kampagnen für kleine Budgets
- Zielgruppen strategisch eingrenzen
- Wirkungsvolle Werbeformate

Eigene Beiträge lassen sich in sozialen Netzwerken gezielt als Anzeige an einzelne Nutzergruppen ausspielen. Aber wie baut man Kampagnen auf und grenzt die Zielgruppen ein (Targeting)? Welche Themen und Formate versprechen Erfolg? Und wie funktionieren die Werbeanzeigenmanager der Plattformen? Der Workshop klärt die Grundlagen.



Effizient in Social Media werben: Expertenwissen

- Zielgruppen mehrfach ansprechen
- Werbeformate per A/B-Test optimieren
- Kosten senken

Sie schalten bereits Werbung in sozialen Netzwerken und möchten (potenzielle) Kunden noch effektiver erreichen? Der Workshop zeigt, wie Sie gezielt neue Interessenten gewinnen und mehrfach ansprechen (Retargeting). Welche Werbeformate sind in unterschiedlichen Kampagnenphasen optimal? Wie steigert man den Erfolg mit A/B-Tests – und senkt so die Kosten?

Social-Media-Analytics: Grundlagen

- Wichtige Begriffe und Methoden verstehen
- Geeignete Ziele und Kennzahlen festlegen
- Ergebnisse auswerten und aufarbeiten

Wie messe ich den Erfolg meiner Social-Media-Kampagnen? Der Workshop vermittelt die Grundlagen: Was bedeuten Begriffe wie „Dimension“, „Metrik“ und „Segmentierung“? Wie legt man Ziele sinnvoll fest? Welche Leistungskennzahlen (KPI) sind wichtig, um den Strategieerfolg zu beurteilen? Und: Wie interpretiert man die Ergebnisse und bereitet sie verständlich auf?



Social-Media-Analytics: Expertenwissen

- Strategie und Inhalte datengestützt optimieren
- Erkenntnisse durch Datensegmentierung erweitern
- Wirkungsvolles Reporting mit Dashboards

Mit vertieften Analytics-Kenntnissen die Social-Media-Strategie optimieren: Wie lassen sich einzelne Nutzergruppen durch Datensegmentierung präzise analysieren und Zielgruppen besser erreichen? Was bedeuten die Ergebnisse für die Auswahl der Themen und die Aufbereitung der Inhalte? Und wie vermittelt man sie so, dass alle Mitarbeiter sie verstehen und umsetzen?

TR3M®-WORKSHOPS: SEO

BEI GOOGLE PUNKTEN

Weit oben bei Google erscheinen: Die TR3M®-Workshops vermitteln, wie Sie dafür eine Strategie entwickeln, die Website Ihres Unternehmens für die Suchmaschine optimieren (SEO), per Analytics den Erfolg steigern - und zielgenau bei Google werben. Sie können Workshops aus jeder Lerneinheit (Modul) einzeln buchen oder Workshops aus verschiedenen Modulen kombinieren. TR3M® bietet alle Workshops auch online an.

STRATEGIE

SEO-Strategie: Google-Platzierung verbessern

- Grundprinzipien der Google-Optimierung (SEO)
- Realistische SEO-Strategie entwickeln
- Tipps aus der SEO-Praxis

Die meisten Google-Nutzer klicken auf eines der ersten drei Suchergebnisse. Aber was bestimmt, wo meine Webseite in der Liste auftaucht? Wie erreiche ich eine bessere Platzierung? Und welche Ziele sind realistisch? Der Workshop fasst die wichtigsten Erkenntnisse der Suchmaschinenoptimierung (SEO) verständlich zusammen und gibt zahlreiche Praxistipps.



PRAXIS

Neue SEO-Ideen für die Webseite entwickeln

- Google-Platzierung verbessern
- SEO-relevante Themen identifizieren
- Texte, Bilder und Videos optimieren

Bei Suchanfragen per Google wird Ihre Firma kaum gefunden, weil Ihre Website erst weit unten in der Liste erscheint? Das lässt sich ändern! Gemeinsam erarbeiten wir ein Konzept, mit dem Sie Themen, Sprache und Gestaltung der Seite gezielt an die Google-Anforderungen anpassen.



WERBUNG

Effizient bei Google werben: Grundlagen

- Kampagnen für kleine Budgets
- Zielgruppen strategisch eingrenzen
- Wirkungsvolle Werbeformate

Anzeigen in Suchergebnissen, Banner auf Partner-Seiten: Google bietet viele Möglichkeiten, Kunden zu gewinnen - und Analytics-Tools für die Erfolgskontrolle. Wie baut man Kampagnen per Google Ads auf und grenzt die Zielgruppen ein (Targeting)? Wie optimiert man die Werbeinhalte und Anzeigenformate für diese Gruppen? Der Workshop klärt die Grundlagen.



Effizient bei Google werben: Expertenwissen

- Qualitätsfaktor der Anzeigen erhöhen
- Zielgruppen mehrfach und besser ansprechen
- Werbeformate per A/B-Test optimieren

Sie schalten bereits Werbung bei Google und wollen Ihre Zielgruppen besser erreichen? Der Workshop vermittelt erfolgreiche Strategien: Wie erhöht man die Relevanz der Anzeigen für die Leser („Qualitätsfaktor“) und senkt so die Kosten? Wie richtet man sie stärker auf die Zielgruppen aus - und spricht diese per Remarketing mehrfach an? Und: Welche Werbeformate sind in den einzelnen Kampagnenphasen optimal? Wie steigert man ihren Erfolg mit A/B-Tests?

Google Analytics: Grundlagen

- Google Analytics verstehen, einrichten und anpassen
- Ziele und Kennzahlen fürs Web festlegen
- Ergebnisse aufarbeiten und Web-Strategie optimieren

Wie erfolgreich sind Ihre Webseite und Werbekampagnen im Netz? Mit Google Analytics lässt sich das präzise ermitteln. Der Workshop vermittelt Basiswissen: Welche Funktionen bietet das Tool? Wie passt man die Auswertungen an und legt geeignete Leistungskennzahlen (KPI) fest? Was bedeuten die Ergebnisse für die Web-Strategie? Und wie arbeitet man sie verständlich auf?

Google Analytics: Expertenwissen

- Web-Strategie und Inhalte datengestützt optimieren
- Nutzergruppen durch Datensegmentierung analysieren
- Wirkungsvolles Reporting mit Dashboards

Mit Google Analytics die Web-Strategie optimieren: Wie unterstützt Datensegmentierung die Nutzergruppen-Analyse? Wie erstellt man maßgeschneiderte Auswertungen von Vorlieben und Verhalten der Nutzer auf der Website? Wie optimiert man Struktur und Inhalte der Seite und Kampagnen, um Zielgruppen besser zu erreichen? Und wie vermittelt man die Erkenntnisse effizient im Betrieb?



TR3M®-WORKSHOPS: VIDEO-MARKETING

MIT BEWEGTBILD ÜBERZEUGEN

Video-Marketing – aber richtig: In den TR3M®-Workshops erfahren Sie, welche Anforderungen YouTube, Instagram & Co. stellen, welche Themen und Formate wirken, wie Sie Dramaturgie und Storytelling optimieren – und Videos günstig produzieren. Sie können Workshops aus jeder Lerneinheit (Modul) einzeln buchen oder Workshops aus verschiedenen Modulen kombinieren. TR3M® bietet alle Workshops auch online an.

STRATEGIE

Video-Strategien für Social Media

- Anforderungen der einzelnen Plattformen
- Passende Themen und Formate finden
- Reichweite und Sehdauer erhöhen

Videos wirken – wenn sie für die jeweilige Plattform optimiert sind. Was sollten Unternehmen wo veröffentlichen? Welche Anforderungen stellt jeder Kanal an Gestaltung, Inhalt und Vermarktung von Videos? Wie erzielt man eine höhere Reichweite? Und wie entwickelt man eine zielführende Gesamtstrategie – und organisiert ihre Umsetzung?



YouTube-Strategie: SEO, Dramaturgie, Formate

- Videoclips für die YouTube-Suche optimieren
- Erfolgreiche Themen, Formate und Dramaturgien
- Günstig produzieren – auch fürs Smartphone

YouTube-Videos werden teils jahrelang abgerufen – eine ideale Marketing-Chance. Doch wie entwickelt man dafür eine erfolgreiche Strategie und hält die Kosten gering? Was sollte man im Haus produzieren und was mit einer Agentur? Welche Themen, Formate und Dramaturgien sind zielführend? Und wie erreicht man, dass Clips auch bei allgemeinen Suchanfragen oben erscheinen (SEO)?

PRAXIS

Videos für Social Media produzieren: Praxistipps

- Wirkungsvolle Videos konzipieren
- Themen und Formate optimieren
- Dramaturgie für Clips und Stories

Klassische PR-Filme werden auf Social-Media-Plattformen meist einfach weggescrollt. Aber welche Filmformate und Themen haben dort Erfolg, werden häufig geteilt – und bis zum Schluss angesehen? Der Workshop zeigt, wie Sie mit günstig produzierten Clips und Stories Ihre Reichweite steigern.



Videos für YouTube produzieren: Praxistipps

- Wirkungsvolle Videos konzipieren
- Themen und Formate optimieren
- Tipps zur Dramaturgie

Welche Themen und Formate haben bei YouTube die größten Erfolgchancen? Wie gestaltet man z. B. ein Tutorial oder ein Testimonial? Und wie erhöht man die Sehdauer durch eine wirkungsvolle Dramaturgie? Das zeigt der Workshop an praktischen Beispielen – gerne auch aus Ihrem Unternehmen.

Video-Analytics: Grundlagen

- Wichtige Begriffe und Methoden verstehen
- Ziele und Kennzahlen festlegen und auswerten
- Ergebnisse aufarbeiten und Video-Strategie anpassen

Wie erfolgreich sind Ihre YouTube-Videos, Social-Media-Clips und Instagram-Videos im Story-Format? Wie gut erreichen sie Ihre Zielgruppen? Der Workshop vermittelt die analytischen Grundlagen für den Videobereich: Welche Methoden und Leistungskennzahlen (KPI) sind ziel-führend? Wie funktioniert die Auswertung? Was sagen die Zahlen aus? Und was bedeuten sie für die Video-Strategie?



Video-Analytics: Expertenwissen

- Video-Strategie und -Inhalte datengestützt optimieren
- Erkenntnisse durch Datensegmentierung erweitern
- Wirkungsvolles Reporting mit Dashboards

Mit vertieften Analytics-Kenntnissen die Video-Strategie optimieren: Wie erfasst man präzise, welche Nutzergruppen die Clips anschauen – und wie ihr Sehverhalten ist? Wann springen sie zum Beispiel ab? Der Workshop zeigt, wie Sie das ermitteln und Aufbau, Dramaturgie und Länge der Clips zielgerecht anpassen. Außerdem: Wie vermitteln Sie die Erkenntnisse effizient ans Video-Team oder die externe Produktionsagentur?
